

耀揚實業 再闖業界新領域

[Other News]

全新中文網站正式啓動 爲大眾發放最新地產消息



(本報訊) 在過去10年內，美國的房地產市場一直在蓬勃地發展，樓價亦不斷在上升。雖然自去年起，全美的樓市有回落的現象，但波特蘭地區的樓市卻一枝獨秀，出現了逆時而行的走勢，樓價仍然不斷在上升，市場上的買賣仍然是極爲活躍。

一向爲本地華人社區所熟悉的耀揚實業公司，創立於1992年，在短短的10多年間，成績斐然，已成爲本地建築界一間「名店」。本報邀得該公司的董事張向陽先生爲大家分析一下本地房地產市場的實況，也說一下耀揚實業公司在樓價高企的情況下，如何爲大眾建造出「價廉物美」的樓房。

爲何全美樓市都在降溫時，波特蘭的樓市卻仍是熱不可擋呢？原來政府在大波特蘭地區範圍內劃出了一個「城市邊界」，限制在邊界範圍內作大型房地產發展。經過多年時間，可以發展的地皮已是賣少見少，加上近年來有大量人士從外州移居至波特蘭市，樓房的需求量一直都未有回落，而且有不不斷上升的趨勢。如果大家留意一下近年來本市的樓房，有大部份都已向高空發展，包括出現了大量三至四層高的康斗、相連屋、又或是主要集中在市中心的高樓大廈。房價不斷上升，加上近來美國不斷的加息，已令不少人士卻步於買樓的行列中。在這情況下，也嚴重影響到移民的美國夢最重要一環 - 安居置業。



有10多年開發與建築經驗的張向陽先生卻在這形勢下，將局勢扭轉，並且爲業界打開一個新的局面。他表示，在樓價不斷上升的情況下，大大削減了欲成爲業主的人們的購買力，一間面積普通的房屋，其價格已是非一般市民可負擔的。爲此，耀揚實業近一兩年來的發展方向，已由獨立房屋轉至康斗。傳統的康斗與柏文無異，是多戶相連，一般是兩層樓，一樓是車庫、客廳、餐廳、廚房、洗衣間，外加一個小花園，多棟四戶的建築物形成一個龐大的社區，由管理委員會負責管理。



而耀揚實業建造的康斗卻是看準了置業者的心態和要求，作出了全面的革新。每戶都是獨立式三層建築，大大滿足了業主們對「獨立」的要求，這包括在空間上的獨立和維修上的獨立；二樓加蓋一露台，大大增加了住屋的可用面積和舒適感，後面再加一個小花園。整體看來，實無減居住在獨立房屋的感覺。而最重要的大家只是付出康斗的價錢（較獨立房屋便宜），就可享有獨立房屋的空間和獨立性。相信耀揚旗下新建的康斗，一定會爲業界創出新的路線，成爲新一代康斗樓房的先鋒。

爲了令樓房的價格成爲大眾可負擔的，就要從「地盡其用」的方向出發。在一塊地皮上劃出樓房數目愈多，所建成的樓房成本就會下降，落成後的樓房價格也就變得爲普通市民可負擔的。而這個大型社區內的地稅、水費、庭院維修等費用，均由住客們所分擔。耀揚巧妙地利用設計，使新建成的康斗達到「盡用」且「舒適」的目的，就連到市政府的建築批審部門也爲之側目，驚嘆這家公司如何能做到「地盡其用」的同時，亦配合到政府的建房要求。

耀揚實業公司多年來在地產市場有著斐然的成績，張向陽先生憑著他對地產市場敏銳的觸覺和獨到的眼光，又一次爲公司的業務開闢新領域。除了照顧本地買家外，耀揚下一步的目標將會

加強在外州宣傳，吸引更多來自外州的資金。為配合這方面的業務，加上在這個科技資訊發達的時代，設立網頁就成為必然的政策，經過月來的籌備，耀揚實業公司的中文網頁

www.palaceconstruction.com已於一週前正式啓用，透過網站加強發送本地房地產市場的消息。該公司亦將加強在各方面的配套，舉辦投資買樓團，並準備以帝皇式的招呼，款待有意到此投資的外州人士。

環顧在美國西岸城市中，波特蘭市的樓房價格仍屬偏低，早已為投資人士所睇青。價錢相宜，出租成本低，回報率高，正符合理想的投資條件。根據地產界人士的預測，由於波特蘭市政府「城市邊界」政策的存在，加上本市多次被雜誌評選為最佳居住城市之一，移居本市人數有增無減，令到本市的樓價不斷上升。而耀揚對建設康斗的選址均在交通方便，旺中帶靜的地點，極受住客們的歡迎。才20多萬一棟的康斗，確是投資人士投資選項的首選。

對亞洲人來說置業安居是人生目標之一；對移民來說，特別是一些語言能力有限的人士，投資樓房是一個既保值，又有穩定回報的選擇。付出相宜的價格，卻擁有獨立房屋的環境，相信會是精明投資者及用家們的一個理想的選擇。耀陽推出一系列的獨立式康斗，加上該公司在投資者市場上的新策略，勢必為本地地產市場掀起一輪新的熱潮。

耀揚實業公司還建有大量的獨立房屋、屋苑、及商業樓房等，詳細資料可參閱每期刊登於波特蘭新聞的廣告或查閱該公司網頁www.palaceconstruction.com。如欲查詢有關詳情，可電郵至 gailmaw@palaceconstruction.com或致電503-257-6674 聯絡Gail（陳笑芳）。